

2023

Highlights des Nachhaltigkeitsberichts



Assurant hat sich verpflichtet, nachhaltig zu arbeiten, um unseren langfristigen Erfolg und unsere Fähigkeiten, einen positiven Einfluss auf unsere Stakeholder auszuüben, zu unterstützen. Im Rahmen unseres langfristigen strategischen Planungsprozesses haben wir aus den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung drei strategische Schwerpunkte priorisiert: **Talent, Produkte und Klima.**

TALENT: Wir sind bestrebt, eine vielfältige, gerechte und integrative Kultur zu fördern, um Innovationen zum Nutzen aller Stakeholder voranzutreiben.

- Stärkung der Unternehmenskultur - Auffrischung der wichtigsten Grundsätze unserer Kultur, um ein besseres Verständnis für unsere erneuerten Ziele und die Bedeutung unserer täglichen Arbeit für die Stakeholder, die wir bedienen, zu schaffen
- Kontinuierliches Zuhören und Feedback der Mitarbeiter - Um sicherzustellen, dass unsere Vergütung wettbewerbsfähig bleibt, haben wir Fokusgruppen mit Mitarbeitern durchgeführt, die dementsprechend zu Änderungen der Gesundheitsvorsorgepläne geführt haben und damit den vielfältigen Bedürfnissen der Mitarbeiter gerecht werden.
- Engagement für Vielfalt und Integration - Einführung von vier Mitarbeiter-Gruppen zur Förderung eines integrativen Umfelds, darunter Veterans@Assurant, Mosaic@Assurant, Women@Assurant und Pride@Assurant
- Investitionen in unsere Mitarbeiter und unsere Gemeinden - Umsetzung von relevanten Initiativen zur verstärkten Einführung neuer Technologien und Prozesse, die sowohl Lernmittel als auch Unterstützung bei Veränderungen bieten und unser digitales Denken fördern. Die direkten Ausgaben von Assurant für Unternehmen in vielfältigem Besitz und für kleinere Unternehmen (Stufe 1) stiegen bis 2022 auf etwa 100 Mio. USD und übertrafen damit unser ursprüngliches Ziel, die Ausgaben bis 2025 zu verdoppeln.

PRODUKTE: Wir wollen unseren Kunden helfen, in der vernetzten Welt erfolgreich zu sein.

Fortsetzung der weltweiten Einführung eines für Elektro- und Hybridfahrzeuge fahrzeugspezifischen Schutzprodukts, das nun in **12 Ländern** weltweit erhältlich ist.

Im Jahr 2022 hat Assurant in Zusammenarbeit mit unseren Kunden aus der Mobilbranche die Nutzungsdauer von über **22 Millionen Geräten verlängert** und umgewidmet.

Das entspricht einer

- Vermeidung von über **4.000 Tonnen Elektroschrott aus Mülldeponien**
- Vermeidung von etwa **1,2 Millionen Tonnen CO2-Emissionen**

Aufbauend auf unseren früheren digitalen Plattformen haben wir 2022 Assurant Product Experience Exchange (APEX) eingeführt, das unseren Kunden aus den Bereichen Mobilfunk, Einzelhandel, Wohnungsbau und der Automobilindustrie flexible Versicherungs- und Schutzprogramme sowie Support- und Serviceangebote für ihre Omnikanal-Kunden bietet.

KLIMA: Wir sind bestrebt, unsere Geschäftstätigkeit so zu gestalten, dass wir unseren CO2-Fußabdruck minimieren und unsere Verpflichtungen zur Verbesserung des Klimaschutzes und der Umweltleistung aufeinander abzustimmen

Senkung der THG-Emissionen um 40% bis 2030 - Bekanntgabe eines ersten wissenschaftlich fundierten Ziels für die Senkung der THG-Emissionen mit der Verpflichtung, unsere unternehmensweiten Scope-1- und Scope-2-THG-Emissionen bis 2030 um 40% zu senken, ausgehend von den Basisdaten 2021.

Einführung unserer ersten unternehmensweiten Klimapolitik, **die unsere Verpflichtung zu nachhaltigem Wirtschaften und langfristiger Wertschöpfung formalisiert.**

Fortsetzung der ESG-Transparenz durch unsere jährlichen Berichte der Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) und des Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Assurants strategisches Rahmenkonzept für Nachhaltigkeit

Unser strategisches Rahmenkonzept für die Nachhaltigkeit beinhaltet, dass wir ein verantwortungsbewusster Arbeitgeber sind, der Wert auf Vielfalt, Gleichberechtigung und Integration legt; dass wir in Talente investieren; dass wir einen bedeutenden Einfluss auf die Gesellschaft haben, indem wir Gemeinden stärken und nachhaltig investieren; dass wir die Verpflichtungen unserer Kunden und die Bedürfnisse der Menschen, die wir bedienen, vorhersehen und erfüllen; und dass wir uns an unbeirrbar Standards der Integrität und Ethik halten.



Verantwortungsvoller Arbeitgeber

Wir sind ein verantwortungsbewusster Arbeitgeber mit einer Kultur, die Vielfalt, Gleichberechtigung und Integration schätzt und gleichzeitig die Bedeutung von Investitionen in die Talente unserer Mitarbeiter erkennt.



Auswirkungen auf die Gesellschaft

Wir engagieren uns aktiv für die Stärkung der Gemeinden, in denen wir leben und arbeiten, und verwalten unsere Investitionen mit sinnvollem Engagement für die Umwelt.



Engagement für den Kunden

Wir bieten differenzierte Erfahrungen, indem wir kundenorientiert handeln und die Bedürfnisse der Menschen, die wir bedienen, vorhersehen.



Integrität und Ethik

Wir halten uns an unbeirrbar Standards für Integrität, Ethik, Unternehmensführung, Datenschutz und Informationssicherheit.



ASSURANT®